NEWS RELEASE

2019 年 6 月 25 日
株式会社 eumo
株式会社フィノバレー
株式会社ポケットマルシェ
IKEUCHI ORGANIC 株式会社

都会と地域を共感でつなぐ共感コミュニティ電子地域通貨
eumo（ユーモ）実証実験を 9 月に開始。参加者 2 千人を募集！

株式会社 eumo（社名：ユーモ、本社：東京港区、代表取締役：新井和宏 以下「当社」）は、株式会社フィノバレー（本社：東京都港区、代表取締役社長：川田 修平、以下「フィノバレー」）、株式会社ポケットマルシェ（本社：岩手県花巻市、代表取締役：高橋博之 以下「ポケットマルシェ」）、IKEUCHI ORGANIC 株式会社（本社：愛媛県今治市、代表取締役：池内計司・阿部哲也 以下「IKEUCHI ORGANIC」）とともに、当社独自の電子通貨を決済手段として、都会の消費者と地域の生産者を繋ぎ、共感を広げることを目的とした電子通貨の実証実験を、2019 年 9 月 15 日より全国の eumo 加盟店（以下「加盟店」）で実施します。

「共感コミュニティ電子地域通貨eumo」画面イメージ

※実際の画面は変更になる可能性があります

当社の目標である「共感資本社会の実現」に向け、当社の電子通貨事業として、「参加者が加盟店のある地域へ赴き、生産者と交流を深める」ことを促し、「参加者、生産者、地域住民の間で共感をひろげる」ための仕組みを模索してまいりました。参加者、生産者とを繋げるウェブサイトの開設、スマートフォンで利用可能な独自通貨の利用、独自通貨でしか得られない製品・サービスの提供といったことを通して、その実現性を検証したいと考えています。今回の実証実験においては、通貨のプラットフォームとしては、地域通貨で実績のあるフィノバレーが提供する「Money Easy」を利用することとしました。生産者としては、ポケットマルシェの登録生産者の 5 拠点や、IKEUCHI ORGANIC の今治本社等にて特別な商品の購入や体験を計画しています。

今回実証実験する通貨には、①ウェブサイトにて、参加者の通貨使用の履歴を、人、モノ、場との感謝・共感とリンクできる。②短期間で失効することによりマネーフローの最大化を狙う。③失効した通貨は、共感の強さ、リピートの有無、移動距離の長さなどにより還元率を設定し、参加者に還元する。といった特徴を設定します。また、実証実験中は、一般消費者の購買行動の把握や、生産者の体験を聴取することにより、本サービスの実現可能性について検証を行います。

1. 実証実験の概要

(1) 通貨名称： 共感コミュニティ電子地域通貨 eumo（ユーモ）
(2) オフィシャルサイト：https://currency.eumo.co.jp
(3) 発行者： 株式会社 eumo
(4) 使用システム：電子地域通貨プラットフォーム 「MONEY EASY」 株式会社フィノバレー
(5) 実施期間：2019 年 9 月 15 日（日）から 2020 年 2 月 29 日（土）まで
RAMICS2019 第 5 回貨幣革新・地域通貨国際会議 飛騨高山大会にて本実証実験を発表

(6) 実証実験参加者：2 千人を募集

(7) 利用方法：スマートフォンの専用アプリをダウンロードし、1 eumo（ë） = 1 円でチャージした上で加盟店に設置し eumo 専用商品 QR コードを読み取り、利用代金をキャッシュレスでアプリ内決済する

(8) 発行通貨： 1 円＝ 1 ë（eumo）

(9) 通貨有効期限：購入日から 3 ヶ月予定（実証実験後は 6 ヶ月を想定）

(10) 通貨販売方法：チャージ機、プリペイドカード、振込対応等

(11) eumo 加盟店：株式会社ポケットマルシェ 登録生産者 5 箇所、IKEUCHI ORGANIC 株式会社（愛媛県今治市）他、日本全国 20 箇所を予定

2. 企画背景

少子高齢化、東京圏への過度の人口集中など進むなか、地域の各企業はそれぞれの特徴を活かした自律的で持続的な発展を実現することが不可欠になってきています。新しい価値観を反映した電子通貨をコミュニケーションメディアとしてとらえることにより、都会と地域が繋がる共感社会を実現することが可能となると考えます。ターゲットやその行動分析、各種施策を検証することで対象者のニーズを掘り起こし、持続可能な企業経営、地域活性化施策の企画立案を目指していきます。統合的なソリューションを提供し、実際に利用頂くことでその有用性を検証したいと考えております。

3. 株式会社 eumo 概要

社名：株式会社 eumo（ユーモ、英字名 eumo Corporation）
本社所在地：東京都港区六本木 7 丁目 3−13 トラスティ六本木ビル 7 階
代表者：代表取締役 新井和宏
資本金（資本準備金を含む）：12,500 万円（2019 年 4 月現在）
設立日：2018 年 9 月 13 日
事業内容：共感を循環させる情報プラットホーム提供、課題解決しながら成人発達を促進する教育、社会貢献性の高い企業への投資、等

4. 株式会社ポケットマルシェ概要

社名：株式会社ポケットマルシェ
本社所在地： 岩手県花巻市藤沢町 446-2
代表者：代表取締役 高橋博之
事業内容：生産者と消費者を直接繋ぐ CtoC プラットフォーム「ポケットマルシェ」の企画・開発・運営

5. IKEUCHI ORGANIC 株式会社概要

社名：IKEUCHI ORGANIC 株式会社
本社所在地： 愛媛県今治市延喜甲 762 番地
代表者：代表取締役 池内計司・阿部哲也
事業内容：愛媛県今治市に本社を置く、最大限の安全と最小限の環境負荷でタオルを中心としたテキスタイルをつくるトータルオーガニックカンパニー。企業指針は「2073 年（創業 120 周年）までに赤ちゃんが食べられるタオルを創る」。

6. 株式会社フィノバレー概要

社名：株式会社フィノバレー
本社所在地：東京都港区麻布台 1-11-9 BPR プレイス神谷町 9F/10F
代表者：代表取締役社長 川田 修平
事業内容：電子地域通貨プラットフォーム「MoneyEasy」を中心としたフィンテック事業

7. 本件に関するお問い合わせ、ご質問、取材のお申し込み先：

株式会社 eumo 広報担当 TEL：03−6455−4084 FAX：03- 6455-5416 email:pr@eumo.co.jp